

SPONSOR

**Diventa Fotografo di Moda**

Accademia Fashion Uptodate a Milano  
Forma la tua professione, con stile

**Arthemisia**

Produzione e organizzazione Mostre d'arte e  
servizi per la cultura

**comunicati****SUPPERCLUB-ROMA****DEGUSTAZIONI SENSORIALI**

UN NUOVO MODO DI SENTIRE L'ARTE  
AL SUPPERCLUB APPUNTAMENTO CON LE "DEGUSTAZIONI  
SENSORIALI"

Un nuovo modo di vivere l'arte che mette in moto tutti e cinque i sensi: una vera e propria degustazione d'arte. Scultura, fotografia, installazione, musica, ma anche odori e sapori, si incontrano al Supperclub di Roma, che per la prima volta nella capitale apre le porte a "Degustazioni sensoriali" un'iniziativa di solidarietà organizzata dall'Associazione culturale Open Space

In questo appuntamento con la sperimentazione saranno tre artisti – Caterina Matricardi, Danilo Fiorucci, Eugenio Riotto - e un dj, Marco Moreggia, a interpretare i cinque sensi. Un percorso che rivivrà in un catalogo multimediale, realizzato per l'occasione a tiratura limitata.

L'appuntamento con il vernissage è per giovedì 16 giugno dalle ore 19 al Supperclub di Roma in Via de' Nari, 14. L'esposizione delle opere durerà fino al 26 giugno.

E' dall'incontro di due realtà associative di differente natura quali l'Associazione culturale Open Space ed il Supperclub Roma che nasce il progetto DEGUSTAZIONI SENSORIALI.

Due importanti attori della scena romana che in relazione al loro operare quotidiano, nel continuo confronto con la realtà sociale, hanno inteso produrre in comune un' iniziativa che richiamasse l'attenzione, in maniera nuova e forte, sul mondo dei bambini, gli adulti del prossimo futuro.

Sulla base di un sentimento condiviso di urgente preoccupazione, Open Space (realtà che opera a tutto tondo nel settore della comunicazione culturale e artistica) e Supperclub Roma (realtà imprenditoriale attiva nell'ambito della Club Culture Evoluta), si sono legati in maniera sintonica per produrre un'opera a forte connotazione sociale, offrendo così le proprie competenze a favore di un progetto no profit dell'UNICEF.

Un'opera che, volta nello specifico a supportare finanziariamente le iniziative attivate all'indomani dello tsunami che ha colpito i paesi del bacino del sud est asiatico, lavora per mantenere alto il livello di attenzione a favore delle popolazioni di bambini di quei paesi, le cui condizioni, pur dopo l'enorme onda emozionale e finanziaria prodottasi a ridosso di quella catastrofe nell'opinione pubblica mondiale, sono ancor'oggi estremamente difficili, benchè siano passati sei mesi da quel tragico evento.

Una situazione che si tende a dimenticare e che invece DEGUSTAZIONI SENSORIALI vuole ulteriormente significare, evidenziare. Un'Opera di Senso questa nostra, così ci piace chiamarla, che, finalizzata a supportare le pratiche di ricostruzione nel dopo-tsunami in relazione al mondo dei bambini, vede coinvolti non solo Open Space e Supperclub, ma anche pittori, scultori, musicisti, dj, scrittori, produttori discografici, giornalisti, critici d'arte, grafici che hanno in piena sintonia aderito al progetto, offrendo il proprio contributo e permettendo così la sua realizzazione.

E dal giorno del vernissage di apertura - previsto per il 16 GIUGNO 2005 alle ore 19.00 presso il Supperclub di Roma di Via De'Nari 14/15 - e fino al 26 Giugno, DEGUSTAZIONI SENSORIALI si materializzerà attraverso :

CAMBIA REGIONE

**GUIDE REGIONALI**

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle D'Aosta
Veneto

**SEGNALACI IL TUO LOCALE!**  
[Potrebbe essere recensito nella guida ai locali di questa regione.](#)

**SEGNALACI UN EVENTO**  
[Sarà consultabile dagli utenti della guida regionale.](#)

**PUBBLICA UN COMUNICATO**  
[Sarà consultabile dagli utenti della guida regionale.](#)

**ENTRA NELLA NOSTRA COMMUNITY FORUM**

**COMUNICATI**

I PORTICI DI CORSO BUENOS AIRES RINASCONO CON L'ANIMAZIONE NEL DEHOR DEL CAFFE' CRIPPA

"BAGNO CHE PASSIONE" CON LA GALLERIA ARTRE' NEL NUOVO SHOW ROOM DI GENOVA-NERVI PITTURA E TANGO PROTAGONISTI DELL'INAUGURAZIONE

GIOVEDI' 30 GIUGNO 05 A LA TERRAZZA DI GENOVA STURLA SERATA ANNI '70

CONCERTO VASCOEVOLUTION 16 LUGLIO SERRADIFALCO (CL)

LA PROGRAMMAZIONE LIVE DELLA MUSICA AL CAFFE' CRIPPA DI GENOVA

VENERDI' 1 LUGLIO SABRCA A SANTA MARGHERITA LIGURE /GE) ARTOUR

AGENDA SPETTACOLI ED EVENTI A GENOVA: SETTIMANA DA LUNEDI 27 GIUGNO A DOMENICA 3 LUGLIO

DA MERCOLEDI' 6 LUGLIO A S. MARGHERITA LIGURE (GE) IL PREMIO UMBERTO BINDI

TERMOPILI D'ITALIA 3 EDIZIONE -9\7\2005

SABATO 2 LUGLIO 05 LA CUEVA BLANCA DI FRAMURA (SP) INAUGURA LA STAGIONE MUSICALE

MERCOLEDI' 29 GIUGNO 05 LETTERINE, ATTRICI E MISS AL COVO DI NORD EST DI SANTA MARGHERITA LIGURE (GE)

DOMENICA 26 GIUGNO 05 SELEZIONE REGIONALE DI MISS ITALIA AL BBQ BEACH DI ENOVA-BOCCADASSE. DJ DAVIDINO ALLA CONSOLLE

WORKSHOP INTERNAZIONALE DI RECITAZIONE CINEMATOGRAFICA IL PALIO DELLE CONTRADE DI TORRE DEL GRECO SI "PRESENTA" AI MASS MEDIA

ATELLA JAZZ – MARCIANISE TEANO JAZZ FESTIVAL

VENERDIÌ 24 GIUGNO 05 MUSCOLATA DI SAN GIOVANNI E MUSICA LIVE A "IL NUOVO MILLENNIO" DI GENOVA

SABATO 25 GIUGNO A SAVIGNONE (GE) CONCORSO NAZIONALE CORI ALPINI "A LANTERNA" DIGIFESTIVAL.NET - CANTIERE DI ARTE VIRTUALE

PRODOTTI TIPICI: IL 1°PORTALE CON PIÙ DI 5000

LISTA COMUNICATI

- un percorso espositivo di opere di pittura e scultura interpretato secondo le fasi vitali della percezione, dei sensi dell'amore e della creazione
- un'offerta di degustazioni enogastronomiche declinate secondo il Gusto Supperclub
- la presentazione del catalogo cartaceo relativo alle opere in esposizione ed al progetto tutto
- la presentazione, anche dal vivo, dell'acclusa collection musicale denominata SENSORIUM.

Quest'ultima, edizione speciale della serie delle produzioni discografiche sin qui prodotte da Supperclub, verrà per l'occasione prodotta in tremila esemplari e posta in vendita per l'intero periodo sin dal giorno del vernissage. Il ricavato di tale vendita andrà a costituire quel fondo che sarà poi devoluto all'UNICEF .

Partecipano in veste di partner istituzionali, a completamento del quadro delle numerose confluente attivate sul progetto, l'UNICEF ed il Comune di Roma attraverso la Sovrintendenza dei Beni Culturali

Per informazioni: Associazione culturale Open Space, Gladia Buonopane, cell. 339 4726612, e-mail [gladia@theopenspace.it](mailto:gladia@theopenspace.it)

10/06/2005 16.26.19 - Gladia Buonopane - 213.140.22.71

**Entra nel forum per commentare o lasciare un messaggio**

[HOME](#) | [CONTATTI](#) | [LOGIN LOCALI](#)

© Ketchup.it 1999 - 2005 | [guidaailocali.it](http://guidaailocali.it)  
ketchup night\_zone è un portale tematico della testata giornalistica [Caserta24ore.it](http://Caserta24ore.it), che detiene il Copyright  
ogni riproduzione, anche parziale, è severamente vietata.admin